

# V boji mezi obchodníky hraje zákazník roli štítu



Foto: E15 Michael Tomáš

kteřá zavládla na trhu v posledním půlroce 2018 a v prvním kvartálu 2019, byla značná. Ceny energií vyletěly nahoru řádově o sto procent, ceny emisních povolenek stouply do závratných úrovní a všichni se začali bát o existenci a toho, co se bude dít. Neznám na trhu dodavatele, kterého by alespoň částečně nevydělilo, co se s těmi cenami dělo.

## Co způsobilo rychlý nárůst cen?

Hlavně ceny povolenek, které zdražily zhruba z devíti na 22 eur, což s sebou táhne cenu elektřiny. Když vidíte, že vám vzrostly náklady na nákup energií o sto procent, samozřejmě se bojíte zdražit zákazníkovi o sto procent, protože víte, že to neunese. Správný dodavatel má navíc část elektřiny nakoupenou dopředu, takže nemusíte zdražovat tolik. My jsme taky nezdražovali o sto procent. Je zde našťastí velmi tvrdé tržní prostředí, takže každý si velmi rozmyslel, o kolik zdraží.

## O kolik procent jste v minulém roce zvýšili ceny elektřiny?

V celkovém účtu to bylo mezi osmi a deseti procenty. Jako vyzývatel těch velkých musíme vždy udržet ceny pod nimi. Zdražovali jsme až od října, tedy jako jedni z posledních, a navíc jen malé části zákazníků.

## Odráží se prudký nárůst cen elektřiny na hospodaření firmy?

Výrazně. Před koncem roku jsme určitě nedosáhli plánovaného hospodářského výsledku, protože s nárůstem cen na trhu nepočítal víceméně nikdo. A i když jsme měli velkou část energií nakoupenou, trochu nás to taky zasáhlo.

## Jaký byl loňský zisk Bohemia Energy?

**D**ramatický **růst cen energií** na přelomu roku pořádně zamával energetickým trhem. „Všichni se začali bát o existenci a toho, co se bude dít. Neznám na trhu dodavatele, kterého by alespoň částečně nevydělilo, co se s těmi cenami dělo,“ říká majitel obchodníka s energiemi Bohemia Energy **Jiří Písařík**.

Vladan GALLISTL

### Jezdíte na kole, účastníte se automobilových závodů a chováte parkurové koně. Jezdíte taky na koních?

Už jsem byl třikrát. Poprvé jsem trenérce říkal, že musíme alespoň klusat, což mě nechala a nespádl jsem. Podruhé jsem chtěl cválat,

na což už reagovala, že si není jistá. Chvilí jsem cválal, možná to vypadalo děsně, ale cválal jsem. Napotřetí jsem chtěl skákat, což odmítla: tak do toho už nejdu. Prostě nerad čekám.

Byl jsem tedy třikrát, abych si osahal, jak je to složité. Při závodech dětí

totiž vidím, že rodiče mají spoustu rad, jak mají jezdit. Já mám nyní respekt a už synům neradím.

### Parkur je nákladný sport. Například majitel PPF Petr Kellner koupil dceři koně za čtvrt miliardy. Co tomu říkáte?

V těchto řádech se nepohybuje, naše investice jsou výrazně menší.

### Pojďme k energetice. V minulém roce Bohemia Energy zdražila elektřinu. Co bylo důvodem?

Zdražovali jsme jako všichni ostatní dodavatelé. Panika,

Zisk nezveřejňujeme. Bude však určitě nižší než v předchozím roce (v roce 2017 měla Bohemia Energy zisk 610 milionů korun - pozn. aut.).

### EB A jaký bude letos?

Přáli bychom si, aby to bylo v úrovních roku 2017. Hospodářský výsledek se ovšem odvíjí od cen energií a nákupní strategie, kterou zvolíte.

### EB Kromě elektřiny prodáváte i plyn. Kolik byznysu představuje?

Máme dodávku okolo deseti terawatthodin, z čehož je polovina elektřina a polovina plyn. Nyní se nám hodně zvedla dodávka elektřiny, což bylo spojené s akvizicí Amper Marketu, obchodníka hodně zaměřeného na korporátní klienty, mezi něž patří například SŽDC.

### EB Budete pokračovat v nákupu dalších dodavatelů?

Děláme to posledních osm let, postupně konsolidujeme a skupujeme konkurenční firmy, které v oboru fungují. Odhaduji, že jsme koupili už okolo deseti firem. Trh se však již víceméně zkonsolidoval a není už co kupovat. Pro nás má význam získat obchodníka, který má nejméně několik desítek tisíc odběrných míst, kvůli nákladům na integraci, které nejsou malé.

### EB Uvažoval jste v minulosti o bance. Máte ještě zájem jít do bankovníctví?

Uvažovali jsme o všech možných variantách toho, jak velkému portfoliu zákazníků, které obhospodařujeme, nabídnout další segment služeb. Zajímavé by pro nás bylo poskytnout jim kromě energetických služeb i finanční. Tato ambice trvá, jen finanční trh je podstatně víc regulovaný a svázaný pravidly České národní banky. Hodně z těchto pravidel potlačuje byznys. Potom co jsme si v posledních dvou letech vyzkoušeli, co znamená prodávat spotřebitelské úvěry, pojištění a podobně, pořád hledáme nejlepší cestu, jak se do financí dostat.

### EB Nemohou záměr investovat do banky komplikovat spory,



## V Česku nemá trh energií dobrou pověst, což je dáno tím, že zde funguje 80 nezávislých subjektů, které jsou více či méně kvalitní a některé jsou vysloveně špatné, kdy to hraničí i s podvodem.

### EB které vedete s bývalým byznysovým partnerem Tomášem Bártou?

Spory s naším bývalým partnerem Bártou mohou teoreticky komplikovat cokoli. To je stav, který asi není nutné zastírat. Za několik let sporů jsme se však posunuli tak daleko, že si to nemyslím.

### EB Soud zablokoval firmě možnost zvyšovat kapitál. Nemůže to způsobit potíže pro případnou expanzi.

Zvýšení základního kapitálu zakázáno nemáme. Usnesení bylo nakonec odvolacím soudem zrušeno jako nesprávné. Spor je sice hodně obsáhlý, ale ačkoliv nás netěší, na firmu nemá žádný vliv.

### EB Na konci minulého roku ovšem Nejvyšší soud zamítl rozhodnutí předchozích soudů, která byla ve váš prospěch.

V celém sporu jde o to, zda pan Bárta byl nebo nebyl společníkem Bohemia Energy. O tom se dnes rozhoduje. A podle toho, jak to dopadne, se budou odvíjet další navazující spory. Cílem lidí okolo pana Bárty je nás šikanovat, abychom přistoupili na nějakou mimosoudní dohodu o narovnání, což v tuto chvíli nevidím jako průchozí.

### EB Bárta tvrdí, že sehnal dostatečný počet zákazníků, čímž splnil podmínku,

### EB aby získal deset procent Bohemia Energy.

Soud již rozhodl, že tomu tak není. Rozsudek soudu mluví zcela jasně, že nepřinesl k danému datu potřebný počet zákazníků, ale pan Bárta potřebuje přesvědčovat své investory, že má šanci ve sporu uspět. A to je celé. On interpretuje a dezinterpretuje všechna soudní rozhodnutí, která jsme vyhráli.

### EB Kolik je vlastně žalob? Jsou jich desítky.

### EB Bohemia Energy šetřil Energetický regulační úřad kvůli agresivním obchodním praktikám. Změnilo se to?

Každého obchodníka na trhu Energetický regulační úřad pravidelně kontroluje a prošetřuje kvůli všem možným záležitostem. Bohemia Energy byla historicky taky prošetřována a stejně jako řada dalších obchodníků na trhu dostala nějakou pokutu. My jsme se proti některým pokutám u soudu ohradili a máme dokonce nedávný soudní verdikt, který zrušil velkou část rozhodnutí úřadu.

### EB Minulý rok se zmiňovalo, že nabízíte žárovky jako dárek, ale při zrušení smlouvy za ně chcete zaplatit několik tisíc...

Řeknu to úplně jednoduše. Žárovek se rozdala milion a stížnosti nebyly prakticky žádné. Problém nastal v okamžiku, kdy obchodníci typu ČEZ a Innogy zjistili, že na zákazníky nefunguje vyhrožování pokutami, když k nám chtějí přejít, protože od nás dostali například žárovky. Takže si rozmysleli, jakým způsobem proti tomu bojovat, a zjistili, že nejlepší je PR kampaň, kterou udělali. Byla masivní, takže z dobrého počínu udělali zlý skutek.

### EB Byla tam pokuta dvou tisíc korun? Není příliš vysoká?

Byla, to není nic tajného. Nešlo ovšem o smluvní pokutu, ale o kupní cenu. Spory mezi dodavateli by se však měly řešit mezi dodavateli, a ne mezi zákazníkem a dodavatelem. A ČEZ a Innogy hřešily na to, že vezmou tři vzorové příklady, které budou omílat a omílat,

dokud se z toho neudělá precedens. Je ovšem pravda, že další dodavatelé to od nás okopírovali, ale dělali to špatně. Nás ovšem nikdo nikdy za žárovky nepokutoval, protože jsme věci dělali korektně. V okamžiku, kdy z toho udělali precedens, s nabídkou jsme více než před rokem skončili.

### EB Mluvil jste o kampani velkých firem. Jak tedy vypadá trh s energiemi?

V České republice nemá trh energií dobrou pověst, což je dáno tím, že zde funguje osmdesát nezávislých subjektů, které jsou více či méně kvalitní a některé jsou vysloveně špatné, kdy to hraničí i s podvodem. Zákazník se však často používá jako štít ve sporech mezi obchodníky. To bohužel současná legislativa ani nové návrhy ministerstva průmyslu a obchodu a ERÚ neřeší.

### EB Co by měly návrhy obsahovat?

My chceme, aby se obchodníci registrovali, zpřísnily se podmínky pro vydávání licencí. Vždyť z těch osmdesáti obchodníků je šedesát, kteří nemají budoucnost. Nebudou investovat do zákaznického servisu a zákazníci, kteří k nim přejdou, velmi pravděpodobně neušetrí nebo skončí časem u dodavatele poslední instance. Chceme také, aby se do změny dodavatele více zapojil Operátor trhu s elektřinou (OTE).

### EB Co by to znamenalo?

Existovala by registrace odběrných míst u OTE, aby si o změnu dodavatele nežádali obchodníci mezi sebou, ale aby to šlo přes operátora. Jen tímto krokem odpadne padesát procent problémů se změnou dodavatele, přestože problémových změn je jen zlomek z celkového počtu. Jenomže někteří dodavatelé, zejména Innogy, ale i ČEZ, dělají všechno pro to, aby celému trhu znechutili změnu dodavatele.

Proto se vymysleli energetičtí šmejdí, aby se ukázalo, jak špatné je měnit dodavatele. Nedokázali totiž postavit vlastní prodej a nejsou schopni získávat nové klienty. Podle Innogy je už špatný i prodej po telefonu. Já to chápu, protože chtějí zamezit odchodům zákazníků, což se jim však nepodaří.

## Jiří PÍSAŘÍK (41)

- Miliardář a majitel energetické skupiny Bohemia Energy, který firmu vybudoval od nuly.
- V současnosti má skupina, kterou řídí společně se svou ženou Hanou, okolo 1,2 milionu zákazníků. Tržby dosáhly v minulém roce 21,1 miliardy korun. Jeho majetek odhadl magazín E15 Premium na sedm miliard korun.
- Mezi záliby Jiřího Písaříka patří automobilové závody 24H Series, které jezdí ve voze Ferrari. Trénuje na vytrvalostní závod Iron Man.
- Po studiích ekonomie na Zápaadočeské univerzitě v Chebu začal v poradenské a právní firmě Rödl & Partner. Pracoval rovněž jako obchodní ředitel v české pobočce francouzské energetické skupiny Areva.

